

# **Gebruik paginatypen op de TNO-website**

TNO 2023 R00000 – 1 maart 2024

## Gebruik paginatypen op de TNO- website

Auteurs	Adriënne van Engelen
Rubricering rapport	TNO Intern
Titel	TNO Intern
Rapporttekst	TNO Intern
Aantal pagina's	34 (excl. voor- en achterblad)
Aantal bijlagen	0

**Alle rechten voorbehouden**

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van TNO.

© 2024 TNO

# Inhoudsopgave

Inhoudsopgave .....	3
1    Historie .....	5
2    Introductie .....	6
3    Thema .....	10
4    Categorie .....	11
5    Propositie .....	13
6    Activiteit .....	15
7    Visie .....	17
8    Project .....	19
9    Case study .....	21
10   Sector .....	23
11   Nieuws .....	25
12   Insight .....	27
13   Dossier .....	28
14   Evenement .....	29
15   Webinar .....	31
16   Podcast .....	32
17   Paper .....	33
18   Campagne .....	35
19   Expert .....	36
20   Unit .....	38
21   Expertisegroep .....	39
22   Pagina .....	40
23   Faciliteit .....	41
24   Locatie .....	42
25   Spotler formulier .....	43
26   Vacature .....	45
27   Experiment .....	47
28   Onderzoekapparaat .....	48
29   Componenten .....	50

30	Bibliotheek.....	64
31	Digitale toegankelijkheid.....	65

# 1 Historie

De tabel hieronder geeft een overzicht van nieuwe en gewijzigde items zodat het voor iedereen duidelijk is wanneer welke wijzigingen zijn doorgevoerd.

Datum	Omschrijving	Door
26-03-2024	Eerste versie	Adriënne van Engelen
02-04-2024	Toevoegen historie, kolom actualiseren in beslisvragen, achtergrond over content actualiseren en paginatypen unit en expertisegroep	Adriënne van Engelen

## 2 Introductie

Hierbij vind je de richtlijnen voor het kiezen van het paginatype en inrichten van de pagina's op de website van TNO via het iprox CMS. Deze handleiding geeft inzicht voor specifieke, voor TNO ingerichte paginatypen, de beschikbare componenten, eventuele koppelingen en onderlinge samenhang.

Hou bij de keuze voor een paginatype in je achterhoofd dat ruim 75% van alle bezoekers via Google rechtsreeks op de juiste pagina landt.

### 2.1 Website opbouw

In de navigatie van de website zijn voor de bezoeker direct de duidelijk herkenbare thema's aansluitend op TNO-strategie zichtbaar. De clustering van de onderwerpen zorgt voor minder onderlinge concurrentie in zoekmachines.

- Thema > (Categorie) > Propositie > (PMC) > Project
- Sectoren
- Werken bij
- Meer
  - Newsroom
  - Over TNO
  - Technologie en wetenschap
  - Samenwerken

### 2.2 Website doelen

Met TNO.nl dienen wij binnen TNO de units en tonen wij onze maatschappelijke impact. Daarbij kun je onze doelen samenvatten als:

- **Zichtbaarheid** van ons merk, werkgeversmerk, impact op de thema's, visies, projecten, laboratoria, technologieën, medewerkers en TNO Tech Transfer, TNO Fast Track, TNO Vector en campagnes.
- **Informereren** met (focus)onderwerpen (dossiers), insights, blogs, nieuws, papers, webinars, podcasts, events, publicaties (TNO Repository).
- **Vermarkten** van onze proposities, activiteiten en aanbod met bewijsvoering middels impact op sectoren, case studies, meet-the-expert, samenwerken pagina's.
- **Recruiteren** nieuwe collega's vanuit inhoud, vacatures, vakgebieden, loopbaanfasen, verhalen van collega's.

Concreet verleiden wij de bezoekers tot:

- Lezen/informereren
- Kijken van video's
- Aanmelden voor een event

- (Terug)kijken van webinars
- Luisteren van podcasts
- Downloaden van papers
- Inschrijven nieuwsbrief en jobalert
- Solliciteren
- Contact opnemen:
  - Met een inhoudelijke expert
  - Met een commerciële collega
  - Met een recruiter
  - Met een persvoorlichter

Met al deze gebruikersmogelijkheden is het goed om te kijken dat wij een maximum doelen per pagina hebben om verwarring te voorkomen. Dus op één pagina informeren, video's kijken, contact opnemen is al genoeg. Daar hoeven niet nog verdere papers bij. Gevaar is dat het een overkill is waardoor de bezoeker afhaakt.

## 2.3 Beslisvragen

Onderstaande vragen helpen je bij het beslissen of en in welke vorm de pagina wordt gemaakt op de TNO-website.

Vragen	Paginatype	Actualiseren
<ul style="list-style-type: none"> <li>Is er iets nieuws te melden?</li> <li>Is het ongebruikelijk?</li> <li>Is het interessant en relevant voor veel mensen?</li> <li>Is het concreet en begrijpelijk?</li> <li>Is het nabij en gaat het over mensen?</li> <li>Leeft het bij de buitenwereld?</li> </ul>	News	Nee
<ul style="list-style-type: none"> <li>Is het een toekomstbeeld van TNO op een propositie of activiteit?</li> <li>Is het een interview/visie/column/blog over een specifiek onderwerp?</li> <li>Zijn het achtergronden over een specifiek onderwerp (top 5 ontwikkelingen)?</li> <li>Gaat het over wat TNO doet aan ontwikkeling op een onderwerp?</li> <li>Worden er nieuwe perspectieven, verbanden of conclusies gepresenteerd?</li> </ul>	Insight	Interview: Nee Visie: Ja Column: Nee Blog: Nee Top5: Ja ...
<ul style="list-style-type: none"> <li>Is de inhoud thema-overstijgend?</li> <li>Is de inhoud informatieel en ter introductie van een groot onderwerp?</li> <li>Zijn er minimaal 10 tot 15 transactionele pagina's op detailniveau waar TNO een duidelijke dienst aanbiedt?</li> </ul>	Dossier	Ja
<ul style="list-style-type: none"> <li>Is het als een marktpropositie gedefinieerd?</li> <li>Is er een propositiemanager?</li> </ul>	(Markt) propositie	Ja
<ul style="list-style-type: none"> <li>Is het informatie over een specifiek product of dienst?</li> <li>Kan er een BD-er aan gekoppeld worden?</li> </ul>	Activiteit (Article)	Ja
<ul style="list-style-type: none"> <li>Is TNO in deze sector actief?</li> <li>Weten wij wat er speelt in de sector? Welke uitdagingen en kansen er zijn?</li> <li>Is de markt (MD-er of BD-er) betrokken?</li> <li>Zijn er case studies in de sector?</li> </ul>	Sector	Ja
<ul style="list-style-type: none"> <li>Is het informatie over een consortiumproject?</li> <li>Duurt het project minimaal 2 jaar?</li> <li>Zijn er partners om uit te lichten en heen-en-weer te linken?</li> <li>Zijn er afspraken gemaakt om de informatie over het project te delen via TNO?</li> <li>Wordt het project actief uitgedragen? Ligt er focus op?</li> </ul>	Project (Project)	Ja
<ul style="list-style-type: none"> <li>Is het een afgerond project of samenwerking?</li> <li>Is het een samenwerking met een partner?</li> <li>Leveren wij hier bewijsvoering voor toekomstige samenwerkingen?</li> </ul>	Case study (Project)	Nee
<ul style="list-style-type: none"> <li>Is het een toekomstbeeld van TNO op een thema?</li> <li>Is het een TNO moonshot?</li> </ul>	Visie (Article)	Ja
<ul style="list-style-type: none"> <li>Is er een PDF om te downloaden?</li> </ul>	Paper	Nee
<ul style="list-style-type: none"> <li>Is de contactpersoon gekoppeld aan een item op de website?</li> <li>Is er een TNO-profielfoto beschikbaar?</li> </ul>	Expert	Ja
<ul style="list-style-type: none"> <li>Is het een op zichzelf staande pagina voor een (always on) campagne gericht op conversie?</li> </ul>	Campagne	Ja

## 2.4 Content actualiseren

Het regelmatig updaten van de content is cruciaal om relevant te blijven. Het helpt niet alleen om nieuwe bezoekers aan te trekken en waarde te bieden aan terugkerende bezoekers, maar het versterkt ook autoriteit en optimaliseert de website voor zoekmachines.

- **Verversen.** Geeft de pagina de laatste stand van zaken weer? Dan kun je de inhoud aanpassen aan de actualiteit en zo nieuwe waardevolle content maken. Je kunt bijvoorbeeld oudere gedeeltes vervangen door updates, of een verwijzing naar een nieuwe pagina invoegen. Bijvoorbeeld zoals op [Rekentool brengt gesprek op gang over stikstof in de bouw \(tno.nl\)](#)

Google geeft aan dat ze de datum aanpassen zien als valsspelen. Het is niet in het voordeel van de gebruiker van Google en daardoor niet zinvol in de ogen van de zoekmachine. De datum waarop het artikel online komt (aanpassen als het dus nog offline is, kan wel) is ook de datum die moet blijven staan.

Om bezoekers een indicatie te geven van hoe actueel een pagina is, kun je de datum laten zien waarop deze voor het laatst is bijgewerkt. Google neemt in de zoekresultaten deze datum over.

- **Verwijderen.** Het is mogelijk dat er pagina's zijn die echt niet meer nodig zijn. Denk aan oude PMCs, units, of expertisegroepen. Of misschien pagina's waar eigenlijk nauwelijks iets op staat (thin-content pagina's), of die concurreren met andere pagina's. Dergelijke verouderde pagina's voegen niets toe en hebben geen enkele waarde voor de website: verwijderen dus. Vertel zoekmachines dat de pagina's niet meer bestaan of geef de URL een ander doel.

Wanneer de URL nog waarde heeft, bijvoorbeeld, omdat je een aantal goede kwalitatieve links hebt die verwijzen naar de URL, dan wil je de waarde overhevelen door een 301 redirect aan de pagina te koppelen. Kies de redirect naar de pagina die het dichtst in de buurt komt. Is die niet voor handen, plaats dan een redirect naar het thema of -in het uiterste geval- naar de homepage.

## 2.5 Content taggen

Vrijwel alle content kan voorzien worden van trefwoorden. Deze helpen mee aan het organiseren van grote hoeveelheden items op de TNO-website.

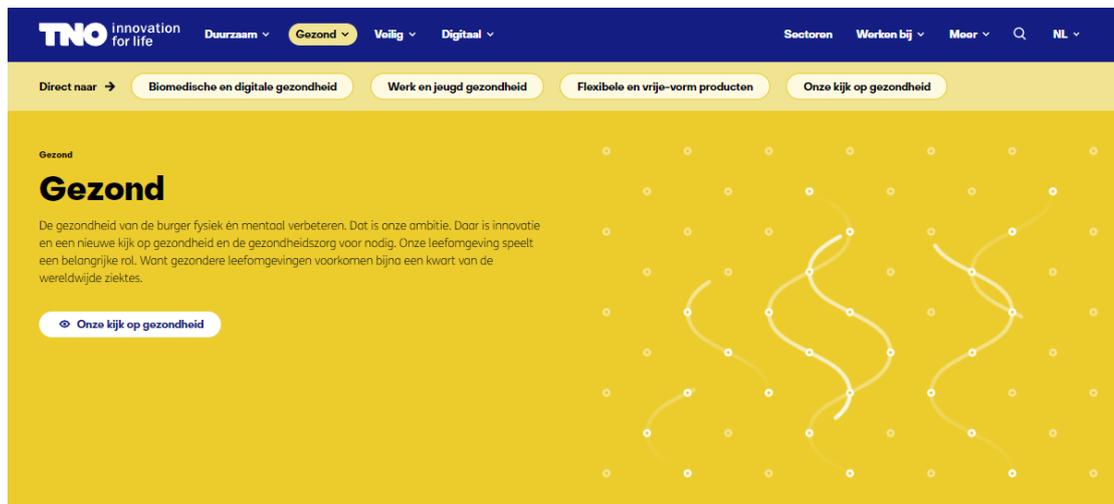
Zo kunnen een aantal componenten automatisch worden gevuld via de trefwoorden. Dat doe je door in die componenten de trefwoorden te selecteren. Vervolgens worden alleen die items getoond die zijn getagd met dat trefwoord. Het is dus cruciaal dat alle content van de juiste trefwoorden wordt voorzien we gebruikers de weg wijzen door ze in staat stellen om door te klikken naar vergelijkbare informatie.

De belangrijkste categorieën met trefwoorden zijn: thema's (met daaronder marktsegmenten, proposities en PMCs), technologieën, units, sectoren en employer branding.

Handige tips bij het taggen van content:

- Hou het overzichtelijk en voeg geen tientallen tags toe aan een artikel.
- Gebruik je elke keer weer andere tags, dan maak je dus tag-overzichtspagina's met misschien maar 1 artikel waar die tag ooit is gebruikt. Dat is niet handig voor bezoekers.
- Door bij elk item de tag van de unit in te voegen wordt het contenthygiëne proces vergemakkelijkt.

# 3 Thema



## 3.1 Doelstelling

Navigeren

## 3.2 Primaire CTA

Doorklikken naar divisie/propositie

## 3.3 Paginatype

'Theme'

## 3.4 Minimale componenten

- Header met intro van 35 tot 50 woorden en CTA naar 'Onze kijk op ...'
- Content type collage

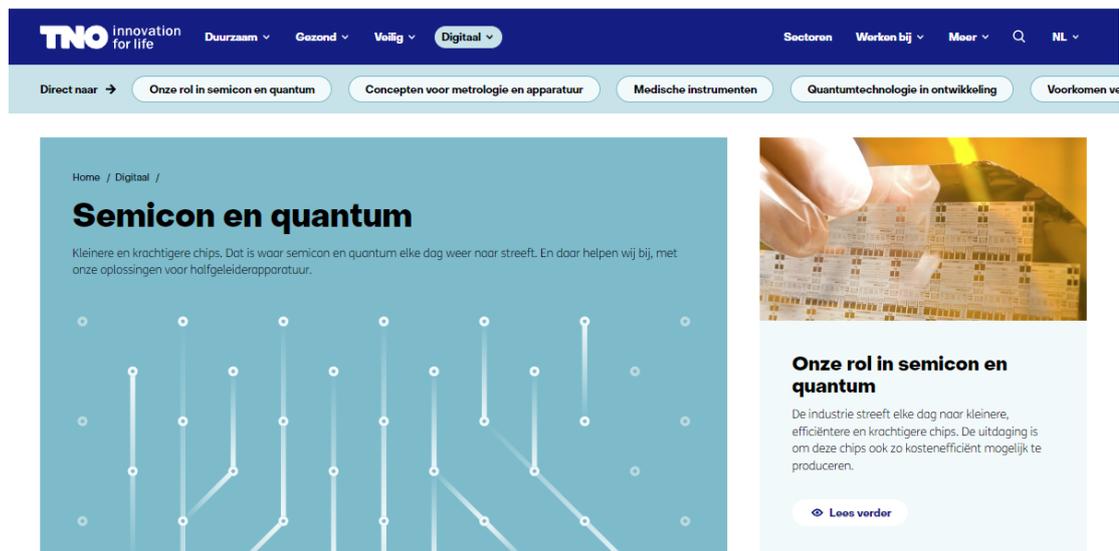
## 3.5 Optionele componenten

- Refer

## 3.6 Direct naar menu

- Onderliggende categorieën / proposities

# 4 Categorie



Om wildgroei te voorkomen mag een nieuwe categorie alleen worden toegevoegd na afstemming met de PO Web.

## 4.1 Doelstelling

Navigeren (verzamel pagina voor onderliggende proposities)

## 4.2 Primaire CTA

Doorklikken naar propositie

## 4.3 Paginatype

'Landing theme'

## 4.4 Minimale componenten

- Header met intro van 35 tot 50 woorden over uitdaging NL en highlight met visie, campagne of divisiedirecteur als contactpersoon.
- Tekst van 150-350 woorden
- Label navigatie
- Content type collage

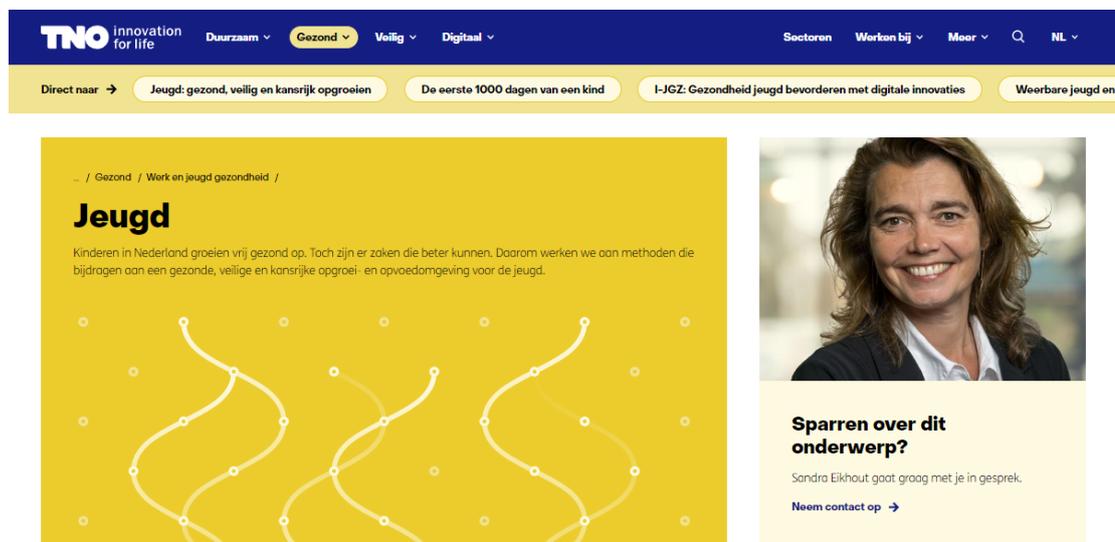
## 4.5 Optionele componenten

- Refer

## 4.6 Direct naar menu

- Onderliggende proposities

# 5 Propositie



Om wildgroei te voorkomen mag een nieuwe propositie alleen worden toegevoegd na afstemming met de PO Web.

## 5.1 Doelstelling

Informereren en contact opnemen

## 5.2 Primaire CTA

Contact opnemen met propositiemanager

## 5.3 Paginatype

'Landing theme'

## 5.4 Minimale componenten

- Header met intro van 35 tot 50 woorden over propositie en highlight met propositiemanager als contactpersoon.
- Tekst van 250 tot 500 woorden
- Label navigatie
- Project carrousel
- Contactpersonen
- Content type collage

## 5.5 Optionele componenten

- Accordeon/ Quote/ Timeline/ USPs
- Refer

## 5.6 Direct naar menu

Maximaal 4 items

- Projecten
- Campagnes

# 6 Activiteit



– / Biomedische en digitale gezondheid / Efficiënte medicijnontwikkeling /

## PK AMS-technologie

Om wildgroei te voorkomen mag een nieuwe activiteit (voorheen PMC) alleen worden toegevoegd na afstemming met de PO Web.

### 6.1 Doelstelling

Contact opnemen over een specifieke activiteit, product of dienst.

### 6.2 Primaire CTA

Contact opnemen met BD-er of inhoudelijk expert

### 6.3 Paginatype

‘Article’

### 6.4 Minimale componenten

- Header met pano afbeelding
- Intro van maximaal 50 woorden
- Tekst van 500 tot 1.000 woorden
- Project carrousel / Featured collage
- Contactpersonen (max 3)

### 6.5 Optionele componenten

- Afbeelding / Video
- Project refer / Refer / Refer extern
- Accordeon / Quote / Timeline / USPs

- Content type collage

## 6.6 Direct naar menu

Maximaal 4 items

- Projecten

# 7 Visie



— / Gezond / Biomedische en digitale gezondheid /

## Gezondere mensen met biomedische en digitale gezondheid

Om wildgroei te voorkomen mag een nieuwe visie alleen worden toegevoegd na afstemming met de PO web.

### 7.1 Doelstelling

Helder beeld schetsen van het droomscenario of toekomstbeeld van TNO.

### 7.2 Primaire CTA

Contact opnemen met BD-er

### 7.3 Paginatype

‘Article’

### 7.4 Minimale componenten

- Header met pano afbeelding
- Intro van maximaal 50 woorden
- Tekst van 500 tot maximaal 1.000 woorden

### 7.5 Optionele componenten

- Project carrousel
- Afbeelding / Video
- Project refer / Refer / Refer extern/ Featured collage
- Accordeon / Quote / Timeline / USPs

- Contactpersonen (max 3)

## 7.6 Direct naar menu

- Geen

# 8 Project



## 8.1 Doelstelling

Informereren en contact opnemen over een TNO- of consortiumproject

## 8.2 Primaire CTA

Contact opnemen met BD-er of expert

## 8.3 Paginatype

'Project'

## 8.4 Metadata

- Status
- Partners

## 8.5 Minimale componenten

- Header met afbeelding
- Intro van maximaal 50 woorden
- Tekst van 500 tot maximaal 1.000 woorden
- Contactpersonen (max 3)
- Content type collage

## 8.6 Optionele componenten

- Afbeelding / Video
- Logocollectie
- Timeline / Accordeon / Quote / USPs
- Refer / Refer extern

## 9 Case study



### 9.1 Doelstelling

Bewijsvoering van een samenwerking op een propositie en/of activiteit.

### 9.2 Primaire CTA

Contact opnemen met BD-er

### 9.3 Paginatype

'Project'

### 9.4 Metadata

- Status
- Partners

### 9.5 Minimale componenten

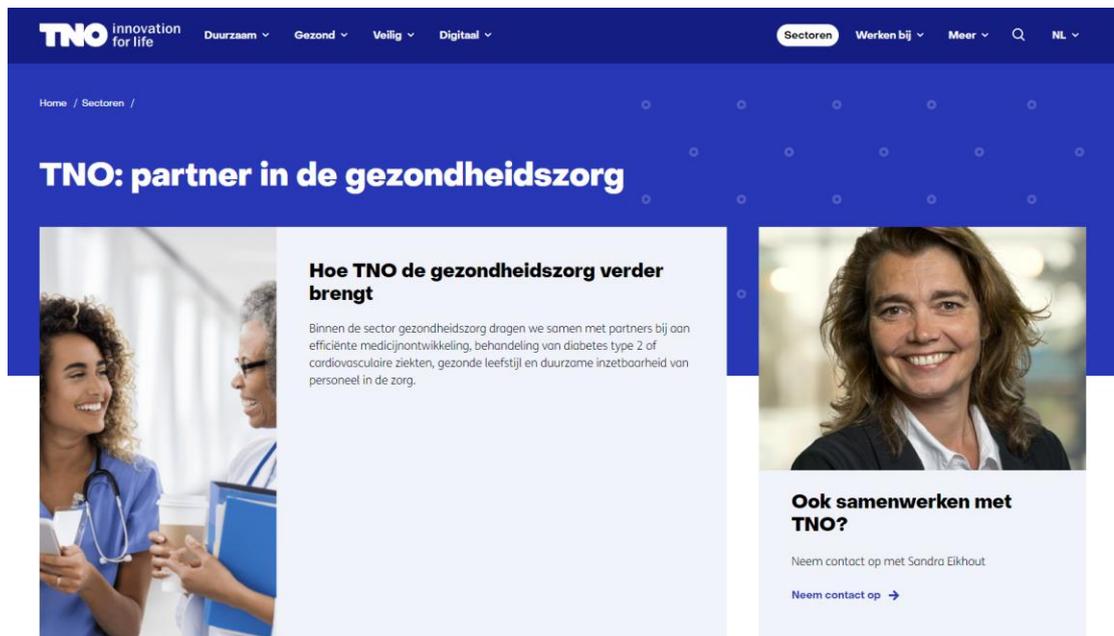
- Header met afbeelding
- Intro van maximaal 50 woorden
- Tekst van 500 tot maximaal 1.000 woorden
- Contactpersonen (max 3)

### 9.6 Optionele componenten

- Afbeelding / Video

- Logocollectie
- Timeline / Accordeon / Quote / USPs
- Refer / Refer extern
- Content type collage

# 10 Sector



## 10.1 Doelstelling

Uitlichten wat er speelt in een sector en TNO hieraan bijdraagt.

## 10.2 Primaire CTA

Contact opnemen met MD/divisiedirecteur of BD-er.

## 10.3 Paginatype

'Target audience'

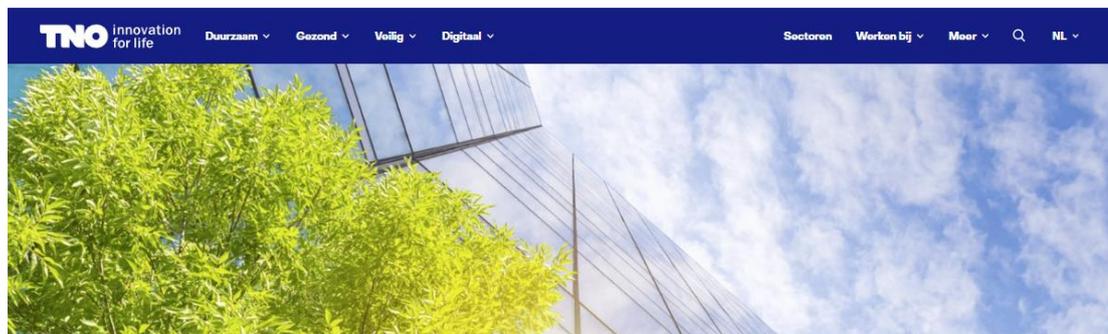
## 10.4 Minimale componenten

- Header met intro van ongeveer 75 tot 100 woorden over uitdaging waar de sector voor staat en highlight met visie, campagne of contactpersoon (divisiedirecteur)
- Tekst van maximaal 500 woorden
- Project carrousel
- USP's
- Quote van een partner
- Refer (campagne / podcast / artikel)
- Contactpersonen (max 1)
- Content type collage

## 10.5 Optionele componenten

- Logo collectie (partners in de sector)
- Services cards
- Refer / Refer extern
- Newsletter banner

# 11 Nieuws



Home / Newsroom /

## TNO en eLstar Dynamics ontwikkelen schakelbare gevelplaten voor warmteregulering in gebouwen

### 11.1 Doelstelling

Nieuws delen

### 11.2 Primaire CTA

Wisselend

### 11.3 Paginatype

'News'

### 11.4 Minimale componenten

- Header met een pano afbeelding
- Intro van maximaal 50 woorden met kern van de boodschap
- Tekst van 500 tot 800 woorden die deze vragen beantwoord:
  - Waarom is dit belangrijk nieuws?
  - Wat levert het de samenleving op?
  - Welke rol speelt TNO?
  - Met welke partners?
- Contactpersonen (max 3)
- Content type collage

## 11.5 Optionele componenten

- Accordeon / Quote / Timeline / USPs / Logocollectie
- Afbeelding / Video
- Refer / Refer extern
-

# 12 Insight



.. / Newsroom / Insights /

## Handboek voor burgerhulp tijdens een crisis

15 februari 2024

Hulp van burgers kan essentieel zijn in tijden of momenten van crisis. Maar hoe zet je dit slim in? In het nieuwe Handboek Eerste Hulp bij Crisis vind je handige tips voor hulpdiensten: van communicatie en expertise tot naastenzorg, en van ontruiming tot beschikbaar materiaal.

### 12.1 Doelstelling

Verdieping op een propositie via achtergronden, interviews, blogs, columns, en evergreen content om constant interesse op te wekken, op lange termijn relevant te blijven voor de bezoeker en autoriteit uit te stralen

### 12.2 Primaire CTA

Wisselend

### 12.3 Paginatype

'Insight'

### 12.4 Minimale componenten

- Header met eventueel een pano afbeelding
- Intro van maximaal 50 woorden met nadruk op de boodschap
- Tekst van 1.000 tot 1.500 woorden
- Contactpersonen (max 3)
- Content type collage met relevante trefwoorden

### 12.5 Optionele componenten

- Afbeelding / Video
- Refer / Refer extern
- Accordeon / Quote / Timeline / USPs / Logocollectie

# 13 Dossier

[AE SCREEN TODO]

## 13.1 Doelstelling

Thema-overstijgend informeren om autoriteit uit te stralen  
Navigeren naar de relevantie proposities

## 13.2 Primaire CTA

Doorklikken naar een propositie

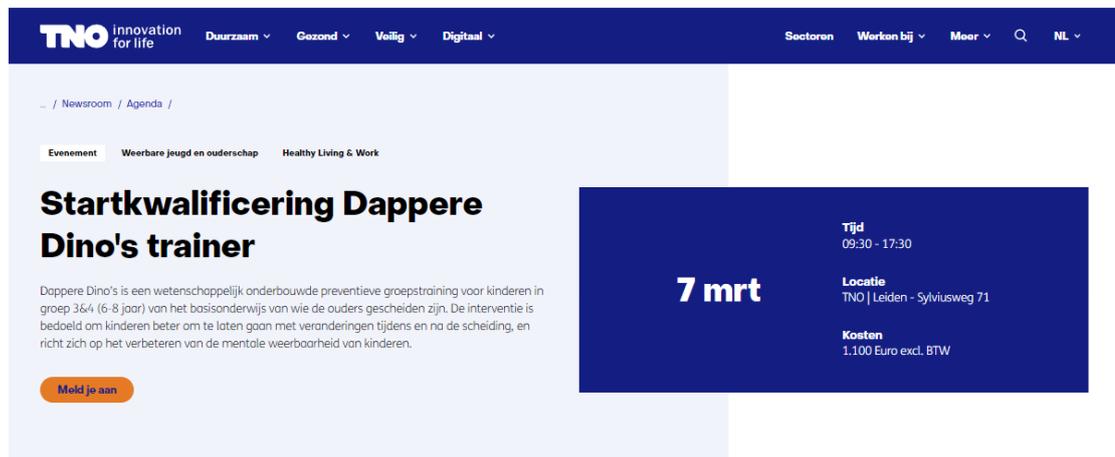
## 13.3 Paginatype

'Dossier'

## 13.4 Minimale componenten

- Header met pano afbeelding
- Intro van maximaal 50 woorden
- Tekst van 1.000 woorden
- Afbeelding / Video
- Refer / Refer extern
- Accordeon / Quote / Timeline / USPs / Logocollectie
- List navigatie
- Content type collage met relevante trefwoorden

# 14 Evenement



## 14.1 Doelstelling

Leadgeneratie

## 14.2 Primaire CTA

Aanmelden voor online en offline evenementen van TNO of partners van TNO

## 14.3 Paginatype

'Event'

## 14.4 Metadata

- Startdatum en tijd
- Einddatum en tijd
- Locatie
- Kosten

## 14.5 Minimale componenten

- Header met intro van 25 tot 50 woorden en CTA naar aanmeldformulier
- Tekst van 500 woorden
- Contactpersonen (max 3)
- Content type collage met relevante trefwoorden

## 14.6 Optionele componenten

- Programma
- Auteurs (sprekers)

- Refer / Refer extern
- Accordeon / Quote / Timeline / USPs / Logocollectie

## 14.7 Einddatum opgeven

- **Archiefdatum.** Deze stel je in op de dag ná de einddatum zodat het evenement niet meer in de agenda wordt getoond. Dan verdwijnt het item uit het overzicht, maar blijft wel de URL actief. Je kunt de URL gebruiken om na afloop van de activiteit door te verwijzen naar een vervolgpagina om bijvoorbeeld de webinar terug te kijken.
- **Vervaldatum.** Deze optie zorgt ervoor dat het evenement niet meer te vinden is in de interne en externe zoekresultaten. Er wordt een 404 pagina getoond.

# 15 Webinar



## 15.1 Doelstelling

Leadgeneratie

## 15.2 Primaire CTA

Webinar terugkijken

## 15.3 Paginatype

'Webinar'

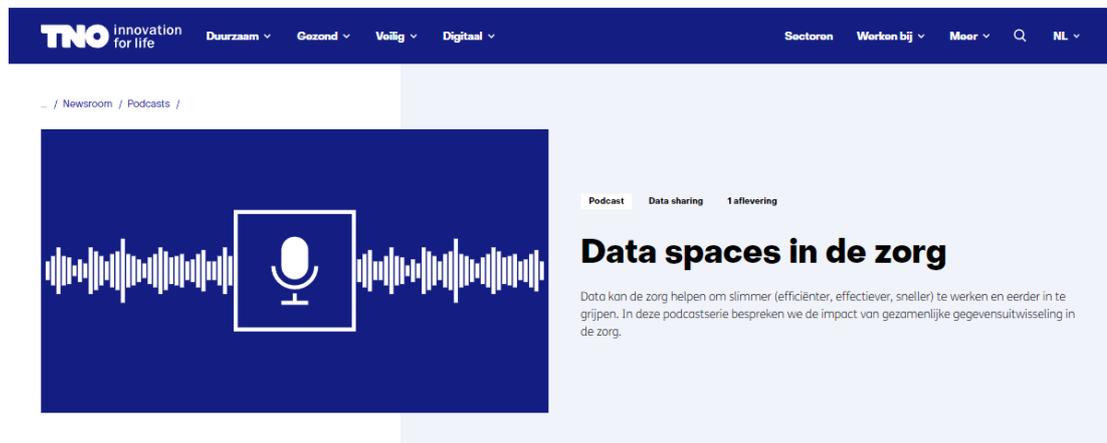
## 15.4 Minimale componenten

- Header met intro van 25 tot 50 woorden en CTA naar terugkijken
- Video embed met transcript
- Tekst van 100 tot 150 woorden
- Programma
- Contactpersonen (max 3)
- Content type collage met relevante trefwoorden

## 15.5 Optionele componenten

- Refer / Refer extern
- Auteurs (sprekers)
- Accordeon / Quote / Timeline / USPs / Logocollectie

# 16 Podcast



## 16.1 Doelstelling

Informereren

## 16.2 Primaire CTA

Podcast beluisteren

## 16.3 Paginatype

'Podcast'

## 16.4 Minimale componenten

- Header met intro van 25 tot 50 woorden
- Per aflevering een tekst van 50 tot 150 woorden
- Podcast embed met transcript
- Refer / Refer extern
- Contactpersonen (max 3)
- Content type collage

# 17 Paper



## 17.1 Doelstelling

Leadgeneratie

## 17.2 Primaire CTA

Downloaden van de paper (via een leadformulier)

## 17.3 Paginatype

'Whitepaper'

## 17.4 Minimale componenten

- Header met intro van 25 tot 50 woorden en CTA naar de download
- Tekst van 150 tot 250 woorden
- Content type collage

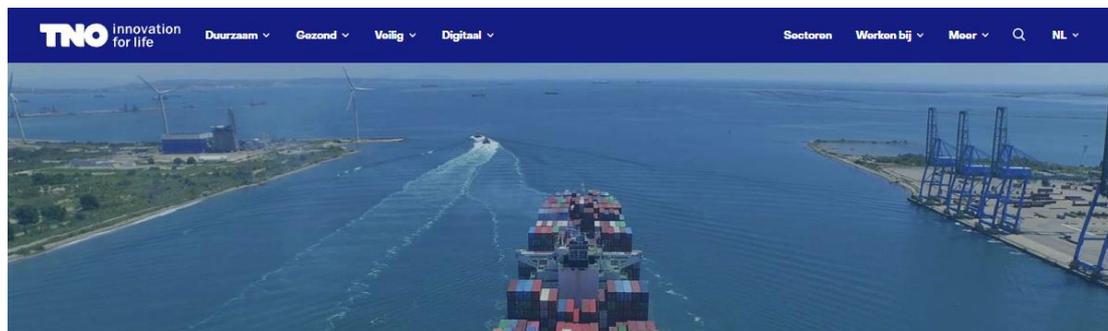
## 17.5 Optionele componenten

- Refer / Refer extern
- Auteurs
- Spotler formulier
- Contactpersonen (max 3)

## 17.6 TNO Repository

Alle publicaties die zijn opgenomen in de TNO Repository moeten publiekelijk toegankelijk zijn. Met andere woorden: Voor het downloaden van deze PDFs mag geen formulier gebruikt worden.

# 18 Campagne



Home /

## Veilige zee

### 18.1 Doelstelling

Landingspagina voor (cross unit) campagnes

### 18.2 Primaire CTA

Wisselend

### 18.3 Paginatype

'Landing neutral

### 18.4 Minimale componenten

- Header met optionele pano afbeelding
- Intro van 50 tot 150 woorden
- Tekst van 250 tot 750 woorden
- Contactpersonen (max 3)

### 18.5 Optionele componenten

- Afbeelding / Video
- Service cards
- Refer / Refer extern
- Accordeon / Quote / Timeline / USPs / Logocollectie
- Nieuwsbrief

# 19 Expert



The screenshot shows a TNO website profile for Anton Leemhuis. The header includes the TNO logo and navigation links for 'Duurzaam', 'Gezond', 'Veilig', and 'Digitaal'. The main content area features a profile picture of Anton Leemhuis, his name, and his title 'Directeur aardobservatie'. Below this, there is a short bio in Dutch, contact information including a location in Delft, an email address, a phone number, and a LinkedIn link.

## 19.1 Doelstelling

Leadgeneratie

## 19.2 Primaire CTA

Contact opnemen met de expert via het contactformulier

## 19.3 Paginatype

'Expert'

## 19.4 Metadata

- Trefwoord
- Unit

## 19.5 Personalia

- Profielfoto
- Persoonlijke gegevens
- Functie- en contactgegevens

## 19.6 Minimale componenten

- Intro van 15 tot 30 woorden

## 19.7 Optionele componenten

- Beschrijving van 150 tot 200 woorden
- Verwijzingen naar belangrijke publicaties of facultaire posities
- Content type collage

## 19.8 Profielfoto expert

- Bij voorkeur een profielfoto via de TNO-fotograaf voor een green screen zodat de TNO-achtergrond kan worden ingevoegd. Als die niet direct voorhanden is kan voor tijdelijke plaatsing een vergelijkbare profielfoto aangeleverd worden waarbij de persoon recht in de camera kijkt. Daar wordt de TNO achtergrond achter geplaatst.
- Experts zonder officiële TNO-profielfoto worden wel getoond op de pagina waar de aan zijn gekoppeld, maar niet in het overzicht van alle experts.
- Er worden regelmatig rondes gepland om nieuwe TNO-ers op de foto te zetten. De planning en uitvoering daarvan ligt bij de M&C unit PM-er. Ze hebben overzicht over de planning en het contact met de fotograaf.

## 19.9 Expert verwijderen

Wanneer een expert uit dienst gaat, wordt deze handmatig uit het CMS verwijderd.

- Controleer of de expert via de contact carousel gekoppeld is aan een item op de website
- Vraag de nieuwe contactpersonen na binnen de unit
- Pas de experts aan in de contact carousel
- Verwijder de expert die uit dienst is gegaan
- Leeg de prullenbak zodat de expert 100% verwijderd is.

# 20 Unit



... / Organisatie / Units /

## Gezond leven en werken: gezondheid bevorderen

Ziekten en chronische aandoeningen gerelateerd aan onze leefstijl nemen toe. We moeten daarom op een andere manier naar gezondheid en zorg kijken. En preventie en behandeling combineren. Bij TNO werken we aan sociale en technische innovaties die mensen helpen keuzes te maken voor een betere gezondheid en meer maatschappelijke participatie.

### Gezondheid bevorderen met innovaties voor zelfbeschikking

## 20.1 Doelstelling

Informatie over de TNO-organisatie delen

## 20.2 Primaire CTA

Doorklikken naar een expertisegroep

## 20.3 Paginatype

'Landing neutral'

## 20.4 Minimale componenten

- Intro van ongeveer 50 woorden
- Tekst van 150 tot 350 woorden
- Services card tiny met links naar de expertisegroepen
- Contactpersoon (max 3), managing director als primaire CP
- Content type collage

## 20.5 Optionele componenten

- Video embed
- Services card

# 21 Expertisegroep



... / Units / Gezond leven en werken /

## Gezondheid van kinderen

Gezonde samenleving

Met expertisegroep Gezondheid van kinderen dragen we bij aan het gezond en veilig opgroeien van kinderen. We focussen op preventieve jeugdzorg met oog voor de samenhang tussen fysieke, sociale en psychische problemen van kinderen. Op het snijvlak tussen preventie en curatie. En met aandacht voor geïntegreerde zorg en vroege preventie.

### Onze expertise

## 21.1 Doelstelling

Informatie over de expertisegroep delen

## 21.2 Primaire CTA

Contact opnemen met de business developer of research manager

## 21.3 Paginatype

'Article'

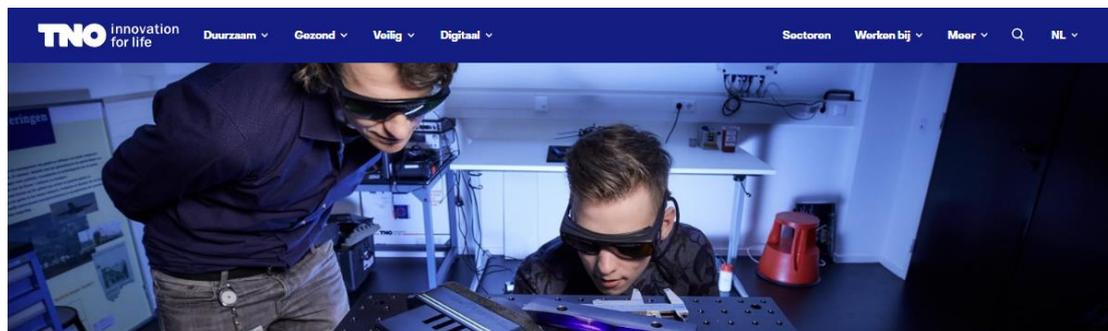
## 21.4 Minimale componenten

- Intro van ongeveer 50 woorden
- Tekst van 250 tot 500 woorden
- Contactpersonen (max 3)
- Content type collage

## 21.5 Optionele componenten

- Video embed
- Accordeon

## 22 Pagina



Home /

### TNO: Innovation for life

Een veiliger, gezonder en duurzamer leven. Dat is waar wij voor gaan. Als onafhankelijke onderzoeksorganisatie zijn we het vliegwiel voor innovatie. We maken kennis dienstbaar aan het algemeen belang.

[Bekijk onze missie en strategie](#)

### 22.1 Doelstelling

Pagina voor overige, vaak corporate content

### 22.2 Primaire CTA

Wisselend

### 22.3 Paginatype

Afhankelijk van de te plaatsen content kiezen tussen 'Landing neutral' of 'Article'

### 22.4 Minimale componenten

- Header met intro van 25 tot 50 woorden en CTA naar aanmeldformulier
- Tekst van 500 woorden
- Contactpersonen (max 3)
- Content type collage

### 22.5 Optionele componenten

- Overige beschikbare componenten

# 23 Faciliteit



– / Duurzame ondergrond / Geo-energy research /

## Innovatielab geothermie open voor ondernemers

### 23.1 Doelstelling

Interesse wekken voor gebruik van de onderzoeksfaciliteiten van TNO

### 23.2 Primaire CTA

Contact opnemen

### 23.3 Paginatype

'Facility'

### 23.4 Minimale componenten

- Header met optionele pano afbeelding
- Intro van 50 tot 75 woorden
- Tekst van 250 tot 500 woorden
- Contactpersonen (max 3)

### 23.5 Optionele componenten

- Afbeelding / Video
- Refer / Refer extern
- Accordeon / Quote / Timeline / USPs / Logocollectie
- Locatie

# 24 Locatie



## Bergen op Zoom

### Bezoekadres

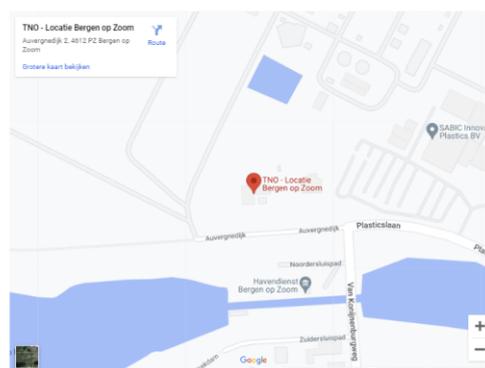
Auvergnedijk 2  
4612 PZ Bergen op Zoom

### Postadres

Postbus 117  
4600 AC Bergen op Zoom

+31 88 866 65 37  
greenchemistrycampus@tno.nl

[Bekijk route →](#)



## 24.1 Doelstelling

Adres- en contactgegevens van de TNO-locatie delen

## 24.2 Primaire CTA

Doorklikken naar routebeschrijving via de Google Maps kaart

## 24.3 Paginatype

'Locations'

## 24.4 Metadata

- Intro Adres, telefoonnummer, e-mail
- Google Maps kaart
- Locatie ( genereert routebeschrijving)

## 24.5 Minimale componenten

- Intro van 75 tot 100 woorden

## 24.6 Optionele componenten

- Contactpersonen (max 3)

# 25 Spotler formulier



... / Agenda / Data delen in de zorg /

## Meet the Expert: Data delen in de zorg

**E-mailadres** (verplicht)

naam@bedrijf.nl

**Voornaam** (verplicht)

**Achternaam**

**Organisatie**

**Ik geef toestemming** (verplicht)

Ja, ik geef toestemming om updates te ontvangen over dit webinar en verdere updates binnen het interessegebied 'Digital innovations'.

Je kunt jouw voorkeuren op elk gewenst moment bijwerken of je afmelden. Lees meer hierover in ons [privacy statement](#).

**Verzenden**

### 25.1 Doelstelling

Registreren voor een evenement, gegevens achterlaten voor een paper of terugkijken van een webinar.

### 25.2 Primaire CTA

Formulier verzenden

### 25.3 Paginatype

'Spotler form'

### 25.4 Optionele componenten

- Intro van 75 tot 100 woorden

### 25.5 Externe koppeling

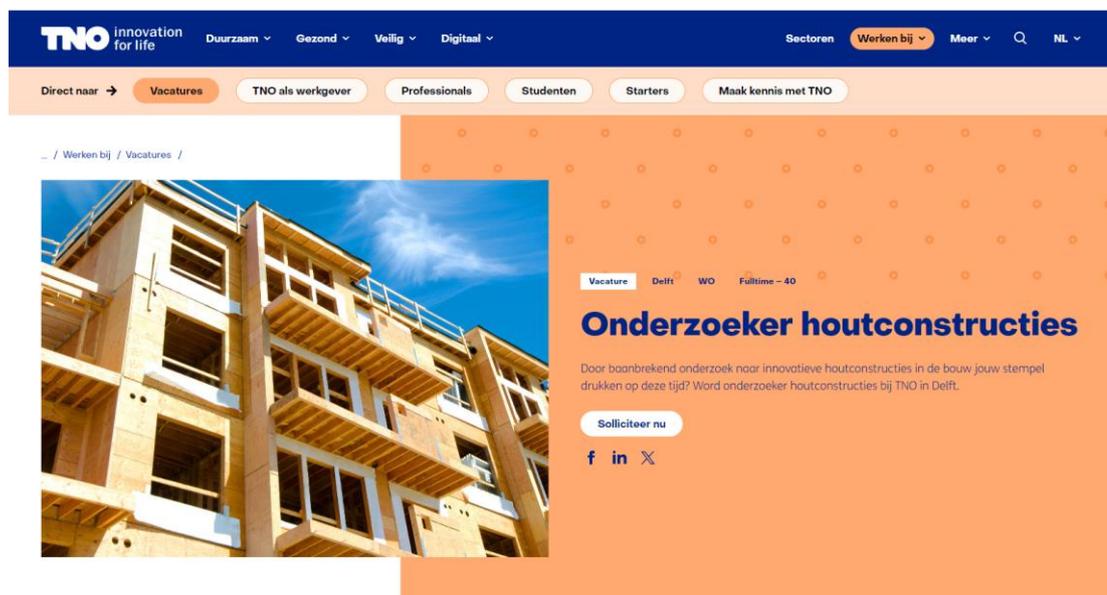
Het formulier wordt gemaakt in Spotler en responses worden direct naar Spotler verzonden. Via de Spotler form ID wordt het formulier gekoppeld aan het CMS. In het CMS is het mogelijk om een intro, succesbericht, foutmelding en de metadata op te geven.

Voor het maken van een formulier in Spotler geldt:

- Maak altijd een nieuw formulier (dus niet een bestaand formulier kopiëren)

- Kies het type 'Aanmeld'
- Kies de modus 'Externe bedankpagina' en zet 'tno.nl' in de URL.
- Als je op de bevestigingspagina een download wil aanbieden kun je die invoegen in het CMS in de RTE (klik op het document icoon).

# 26 Vacature



## 26.1 Doelstelling

Werkzoekenden ervan overtuigen om bij TNO te solliciteren

## 26.2 Primaire CTA

Solliciteren

## 26.3 Paginatype

'Vacancy'

## 26.4 Externe koppeling

De gegevens worden ieder kwartier automatisch opgehaald uit het externe systeem Bullhorn/Connexys. In het CMS is het mogelijk om de gegevens handmatig aan te passen. Deze wijzigingen worden niet teruggestuurd naar Bullhorn/Connexys.

Voor de contactpersonen bij een vacature geldt:

- **Recruiter.** Wordt niet automatisch aangemaakt als expert. De CM-er voor EB maakt deze handmatig aan in het CMS. Bijvoorbeeld Amy Houtkamp.
- **Hiring manager.** Wordt automatisch aangemaakt als expert die niet op de pagina 'Onze mensen' wordt getoond. Aangezien er geen profielfoto wordt meegestuurd met de vacature moet die, indien gewenst, door de CM-er voor EB handmatig worden toegevoegd aan het CMS. Bijvoorbeeld Annerieke Westland.

- **Contactpersoon stage.** Wordt alleen bij die stage toegevoegd als contactpersoon. Er wordt geen Expert gemaakt. Er is in het CMS geen mogelijkheid om een profielfoto toe te voegen.

Voor de afbeelding bij een vacature geldt:

- De recruiter selecteert de gewenste afbeelding uit de TNO beeldbank en voegt de URL toe aan de vacature in Bullhorn/Connexys.
- Afbeeldingen worden automatisch aangepast naar het juiste formaat vanuit het middelpunt van de afbeelding.
- Wanneer geen of een foutieve URL wordt ingevoegd wordt de standaard afbeelding van dat vakgebied getoond.
- Afbeeldingen kunnen in het CMS door de CM-er worden aangepast.

Voor de quote in een vacature geldt:

- De CM-er kan deze beheren het CMS via de Paginatype 'Vacancy quote'.
- Via de trefwoorden wordt de quote automatisch aan een vacature gekoppeld.

Voor de video onder een vacature geldt:

- De CM-er kan deze beheren het CMS via de Paginatype 'Vacancy video'.
- Video met in de titel 'Wij zijn TNO' wordt bij NL vacatures getoond.
- Video met in de titel 'We are TNO' wordt bij EN vacatures getoond.
- Video met in de titel 'Internship' wordt bij stages getoond.

# 27 Experiment



## 27.1 Doelstelling

Deelnemers werven voor de TNO-experimenten

## 27.2 Primaire CTA

Aanmelden als proefpersoon

## 27.3 Paginatype

'Experiment'

## 27.4 Externe koppeling

De gegevens worden ieder kwartier automatisch opgehaald uit het externe systeem Empty.

# 28 Onderzoekapparaat

SCREEN TODO

## 28.1 Doelstelling

Interesse wekken voor gebruik van de onderzoeksapparaten van TNO

## 28.2 Primaire CTA

Contact opnemen

## 28.3 Paginatype

‘Device’

## 28.4 Externe koppeling

De gegevens worden iedere nacht automatisch opgehaald uit het externe systeem Planon. Dit zijn:

Item	Richtlijn	Opties
Titel	Maximaal 5 woorden/50 tekens	Platte tekst
Merk	Maximaal 5 woorden/25 tekens	Platte tekst
Type	Maximaal 5 woorden/25 tekens	Platte tekst
Beschrijving	Tekst van 75 tot 125 woorden	Platte tekst, Enters
Technische details	Tekst van 75 tot 125 woorden	Platte tekst, Enters
Aanvullende technieken	Tekst van 25 tot 75 woorden	Platte tekst, Enters
Toepassingen	Tekst van 25 tot 75 woorden	Platte tekst, Enters
Afbeelding (max 3)	1200x675 pixels	Geoptimaliseerd voor web, JPG bestand
Beschrijving per afbeelding	Tekst van 25 tot 50 tekens	Platte tekst

Het is niet aan te raden om een geïmporteerd device te verwijderen. Er is een relatie tussen een device in Planon en dat in het CMS. Als je het device in het CMS verwijdert, zijn er twee mogelijke situaties;

- Het device staat nog in de prullenbak en wordt daarvandaan opnieuw gepubliceerd met eventuele nieuwe gegevens
- Het device is inmiddels ook uit de prullenbak verwijderd waardoor de het niet meer gevonden wordt vinden. Het importproces zal hierover struikelen omdat een pagina wordt verwacht die er niet meer is.

Het is het beste om een device dat niet meer gevonden mag worden aan de voorkant te verbergen via de Item-tab. Als er nieuwe informatie voor het device beschikbaar is wordt het

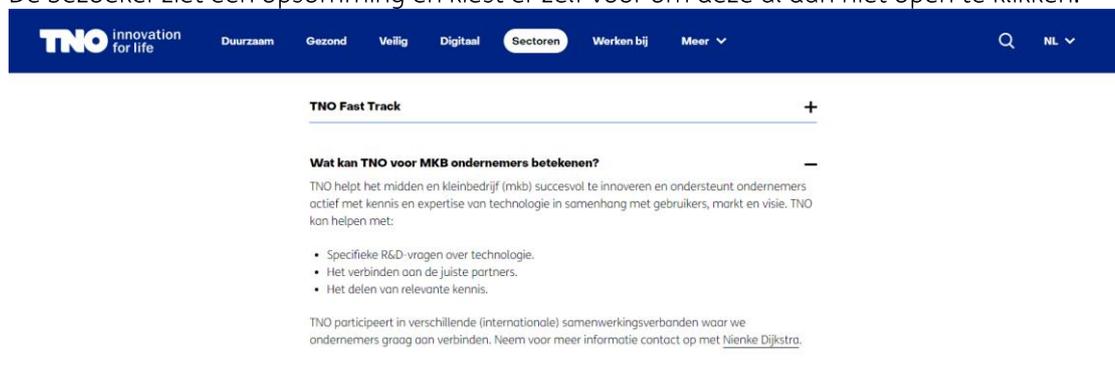
device automatisch weer (bijgewerkt) gepubliceerd omdat het dan blijkbaar weer relevant geworden is.

# 29 Componenten

Op de verschillende paginatypen kunnen op de tab lay-out handmatig componenten in verschillende zones worden geplaatst om de inhoud van de pagina te bepalen. Zie [IPROX Lay-out - IPROX help](#) voor de generieke toelichting.

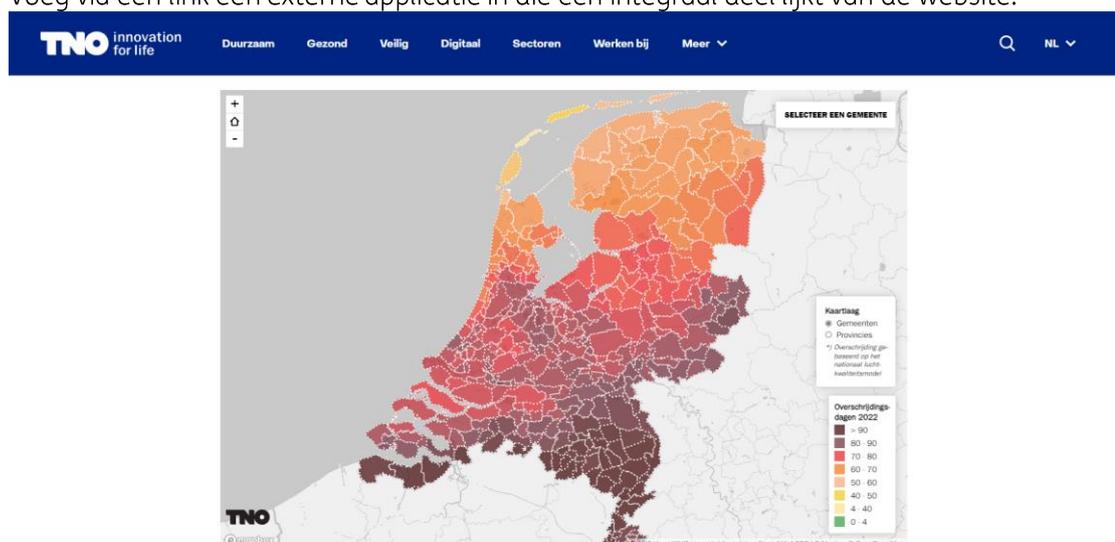
## 29.1 Accordeon

Voeg een overzicht met open en dicht te klappen content in. Je zet een accordeon in als niet alle informatie voor elke bezoeker relevant is. Bijvoorbeeld bij een set vragen en antwoorden. De bezoeker ziet een opsomming en kiest er zelf voor om deze al dan niet open te klikken.



## 29.2 Applicatielink

Voeg via een link een externe applicatie in die een integraal deel lijkt van de website.



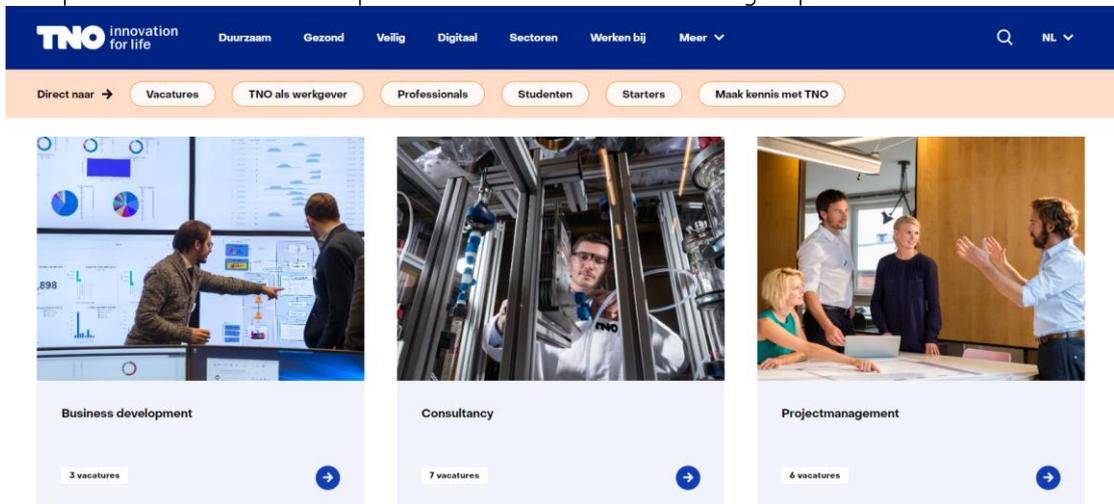
## 29.3 Authors

Voeg auteurs of sprekers toe. Deze zijn niet gekoppeld aan de experts.



## 29.4 Career cards large

Groep actuele vacatures op trefwoorden binnen de functiegroep.



## 29.5 Career cards tiny

Groep actuele vacatures op trefwoorden binnen ervaringsniveau en type dienstverband.



## 29.6 Contact carousel

Selecteer de betrokken TNO-ers uit de lijst met experts. De primaire expert wordt standaard opengeklapt getoond.

The screenshot shows the TNO website header with navigation links: Duurzaam, Gezond, Veilig, Digitaal, Sectoren, Werken bij, Meer. Below the header is a section titled "Neem contact met ons op" with navigation arrows. It features two profile cards: one for Wim Soppe, Senior Scientist, with contact details for Eindhoven - High Tech Campus 25, phone +31 6 13 41 79 78, and LinkedIn; and one for Peter Paul van 't Veen, Business Developer I4D. A button "Zoek je een expert?" and "Bekijk alle experts" is also visible.

Toegestande titels

- Nederlands: Neem contact met ons op
- Engels: Contact us

## 29.7 Content type collage

Filter het inspiratieblok op paginatype en trefwoorden binnen sectoren, technologie, thema en employer branding.

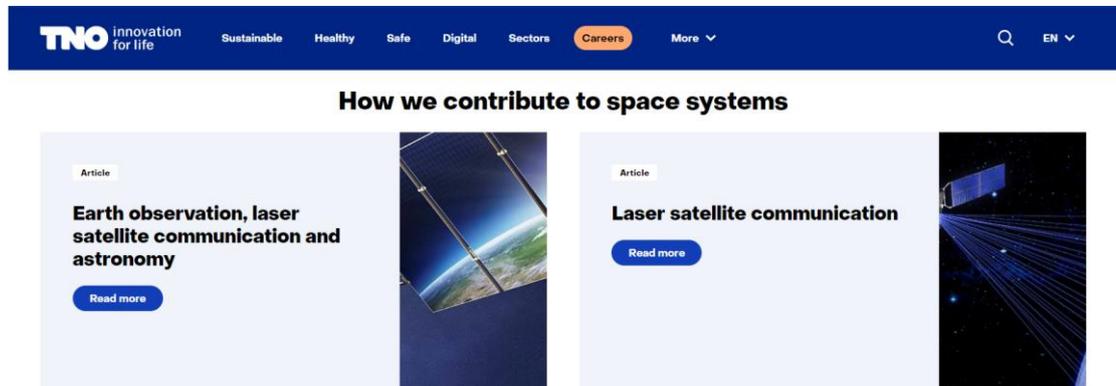
The screenshot shows the TNO website header and a section titled "Laat je verder inspireren" with filters: Alles, Nieuws, Artikel, Insight, Podcast. It displays a collage of content cards: 1) An AI-themed image with a "Lees meer" button. 2) A "Nieuws" card dated 20 oktober 2023 titled "Succesvol demonstratiesysteem voor geautomatiseerde cybersecurity in de zorg" with a "Lees meer" button. 3) An "Artikel" card titled "GPT-NL versterkt Nederlandse autonomie, kennis en technologie in AI" with a "Lees meer" button. 4) An "Insight" card dated 12 oktober 2023 titled "Toekomst cybersecurity: autonoom systeem van systemen" with a "Lees meer" button.

Toegestande titels

- Nederlands: Laat je verder inspireren
- Engels: Get inspired

## 29.8 Featured collage

Selecteer handmatig maximaal 6 interne pagina's.



## 29.9 General experts collage

Selecteer handmatig maximaal 14 TNO-ers



## 29.10 Image

Voeg een -te vergroten- afbeelding en eventuele toelichting in.



Gespleten boekern met veen van kort na de laatste ijstijd. Foto: Freek Busschers

## 29.11 Intro

Voeg een intro toe .



TNO is een plek waar iedereen zich thuis kan voelen, met collega's die elkaar verder helpen. Een plek waar geïnnoveerd kan worden, waar we grenzen verleggen om al die technologische ontwikkelingen praktisch toepasbaar te maken. Bij TNO werken we samen, helpen we elkaar verder en zoeken we altijd de verbinding – met collega's, maar ook met de buitenwereld.

## 29.12 Label navigation

Toon de direct onderliggende pagina's (inclusief interne verwijzingen) van een zelf te bepalen startpunt in de kleur van het thema waar deze binnen vallen.



## 29.13 List navigation

Toon de direct onderliggende pagina's van een zelf te bepalen startpunt in een neutrale lijst.

The screenshot shows the top navigation bar of the TNO website. The navigation bar is dark blue with the TNO logo and tagline 'innovation for life' on the left. The menu items are: Duurzaam, Gezond, Veilig, Digitaal, Sectoren, Werken bij, and Meer. A search icon and 'NL' are on the right. Below the navigation bar, there are two main content blocks. The left block is titled 'Ontdek TNO in woord en beeld' and contains a list of links: Insights, Podcasts, Webinars, and Agenda. The right block is titled 'Maatschappelijke betrokkenheid' and contains a list of links: TNO en de maatschappij, Onze impact, Innovaties voor ontwikkelingssamenwerking, and Communities.

## 29.14 Location

The screenshot shows the location page for 'Delft - Stieltjesweg' on the TNO website. The navigation bar is dark blue with the TNO logo and tagline 'innovation for life' on the left. The menu items are: Sustainable, Healthy, Safe, Digitaal, Sectoren, Careers, and More. A search icon and 'EN' are on the right. The main content area is divided into two columns. The left column contains the title 'Delft - Stieltjesweg' and the following information: Stieltjesweg 1, NL-2628 CK Delft; Postal address: P.O. Box 155, NL-2600 AD Delft; Phone: +31 88 866 20 00; Email: info@tno.nl. The right column contains a map of the location in Delft, showing the TNO building and surrounding streets.

## 29.15 Logo collection

The screenshot shows the logo collection page on the TNO website. The navigation bar is dark blue with the TNO logo and tagline 'innovation for life' on the left. The menu items are: Duurzaam, Gezond, Veilig, Digitaal, Sectoren, Werken bij, and Meer. A search icon and 'NL' are on the right. The main content area is titled 'Mede mogelijk gemaakt door:' and contains two logos: 'provincie limburg' and 'Provincie Noord-Brabant'.

## 29.16 Newsletter banner

The screenshot shows the newsletter banner on the TNO website. The navigation bar is dark blue with the TNO logo and tagline 'innovation for life' on the left. The menu items are: Duurzaam, Gezond, Veilig, Digitaal, Sectoren, Werken bij, and Meer. A search icon and 'NL' are on the right. The main content area is light blue and contains the following text: 'Ontvang de TNO Update (alleen interne link, newsletter banner)'. Below this text is a sub-headline: 'Altijd op de hoogte van de nieuwste innovaties en ontwikkelingen? Schrijf je in voor de TNO Update.' To the right of the text is a button that says 'Abonneren TNO Update'.

## 29.17 Numbers

The screenshot shows a dark blue navigation bar with the TNO logo and menu items: Duurzaam, Gezond, Veilig, Digitaal, Sectoren, Werken bij, Meer. A search icon and 'NL' are on the right. Below the bar are three light blue cards. The first card shows '75' in large blue font, with 'kilometer bereik op een oeculading' below. The second card shows '5m' in large blue font, with 'Geïntegreerde zonnecellen aan oppervlakte' below. The third card shows '#3' in large blue font, with 'Derde nummer in de rij' below.

## 29.18 Open application banner

The screenshot shows a dark blue navigation bar with the TNO logo and menu items: Duurzaam, Gezond, Veilig, Digitaal, Sectoren, Werken bij, Meer. A search icon and 'NL' are on the right. Below the bar is a light blue banner with a grid of small blue circles. The main text in the banner is 'Meer weten? (alleen interne link, open application banner)' in bold blue font. Below this is the text 'Laat je inspireren door onze Tech Transfer-projecten.' and a blue button with white text that says 'Ontdek onze Tech Transfer-projecten'.

## 29.19 Podcast embed

Voeg één of meer podcasts van Springcast in. Het aantal afleveringen in de card en header wordt automatisch berekend.

The screenshot shows a dark blue navigation bar with the TNO logo and menu items: Duurzaam, Gezond, Veilig, Digitaal, Sectoren, Werken bij, Meer. A search icon and 'NL' are on the right. Below the bar is a podcast embed card. The card has a header 'TNO insights - S1 / E2' and 'De impact van technologie op medewerkers'. It features a play button icon, a progress bar, and a 'Share' button. Below the card is a section titled 'All episodes' with a list of two episodes: 'S1 / E2 De impact van technologie op medewerkers' (00:35:50) and 'S1 / E2 Energiearme bestrijden met Privacy Enhancing Technologies' (00:34:32). At the bottom of the card is a section titled 'Uitgeschreven tekst' with a plus sign.

## 29.20 Podcast player

Voeg een mp4 bestand in als podcast. Het aantal afleveringen in de card en header wordt automatisch berekend.

The screenshot shows the TNO website header with navigation links: Duurzaam, Gezond, Veilig, Digitaal, Sectoren, Werken bij, Meer. A search icon and language selector (NL) are also present. Below the header, the 'Podcast' section is displayed. It features a play button icon, the title 'Podcast #ditisonzertijd: Elk oppervlak benut voor hernieuwbare elektriciteit', and a progress bar showing 00:00 | 35:22. A link to 'Lees het transcript' is visible at the bottom of the player.

## 29.21 Programme

The screenshot shows the TNO website header with navigation links: Sustainable, Healthy, Safe, Digital, Sectoren, Careers, More. A search icon and language selector (EN) are also present. Below the header, the 'Program Semicon Innovation Day 2023' section is displayed. It includes the text 'Tangible innovation' and a schedule with two items: '9:30 Arrival' (Walk-in and reception) and '10:00 Welcome' (Welcome and introduction by Christa Hooijer, Director Science of TNO Unit High Tech Industry).

## 29.22 Project carousel

Filter te tonen projecten op trefwoorden binnen thema, sectoren en employer branding.

The screenshot shows the TNO website header with navigation links: Duurzaam, Gezond, Veilig, Digitaal, Sectoren, Werken bij, Meer. A search icon and language selector (NL) are also present. Below the header, the 'Zo maken wij impact' section is displayed. It features a carousel of two project cards. The first card is titled 'CISUFLO: Verbetering van de circulariteit binnen de Europese vloerensector' and includes the subtext 'Project Systematic impact assessment'. The second card is titled 'Microplastics in kleding: onder: reductie textielvezels' and includes the subtext 'Project Microplastics'. Both cards feature images of floor samples and clothing respectively.

Toegestande titels

- Nederlands: Onze impact
- Engels: Our impact

## 29.23 Publitas embed

Voeg een bladerbare PDF van Publitas in.

The screenshot shows the Publitas platform interface. At the top is a dark blue navigation bar with the TNO logo and the tagline 'innovation for life'. To the right of the logo are menu items: 'Duurzaam', 'Gezond', 'Veilig', 'Digitaal', 'Sectoren', 'Werken bij', and 'Meer'. Further right are a search icon and 'NL' with a dropdown arrow. Below the navigation bar is the main content area. The title 'Publitas' is centered. Below the title is a short paragraph: 'Publiceer geweldige inhoud die voor iedereen toegankelijk is. Met het krachtige Publitas platform kunnen we online documenten publiceren die volledig toegankelijk en screenreader-vriendelijk zijn en voldoen aan de WCAG, de Accessible Canada Act en de ADA-richtlijnen.' Below this is a large white rectangular area containing a document preview. The document title is '2022 Financial Statements' in large blue font. Below the title is the TNO logo and 'TNO.NL'. At the bottom right of the document preview is a small 'Openen' button. Below the document preview is a small paragraph: 'Alle toegankelijkheidsfuncties zijn standaard opgenomen omdat toegankelijkheid niet moet worden beschouwd als een feature, maar als de primaire functionaliteit van de gebruikersinterface.' Below this is a label 'Uitgeschreven tekst' with a plus sign to its right.

## 29.24 Quote

The screenshot shows the Quote widget interface. At the top is a dark blue navigation bar with the TNO logo and the tagline 'innovation for life'. To the right of the logo are menu items: 'Duurzaam', 'Gezond', 'Veilig', 'Digitaal', 'Sectoren', 'Werken bij', and 'Meer'. Further right are a search icon and 'NL' with a dropdown arrow. Below the navigation bar is the main content area. On the left is a square profile picture of a man with grey hair wearing a pink shirt. To the right of the profile picture is a light blue rectangular area containing a quote: '"Hier komt een quote. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed gravida, felis ut tempor laoreet, purus augue ultrices quam, eu rhoncus justo nisi a sapien. In hac habitasse platea dictumst."' Below the quote is a label 'Naam - Functie'.

## 29.25 Refer

Bepaal zelf de button- en achtergrondkleur, positie van de afbeelding van de interne of externe verwijzing.

The screenshot shows the TNO website header with navigation links: Duurzaam, Gezond, Veilig, Digitaal, Sectors, Werken bij, Meer. Below the header, there are two refer buttons. The first is 'Refer secundair grijs met afbeelding rechts' with a light blue background and a woman interacting with a digital interface. The second is 'Refer primair blauw met afbeelding links' with a dark blue background and a stylized man's head icon.

### Toegestane combinaties

- Knop = primair blauw met achtergrond = secundair grijs
- Knop = actie oranje met achtergrond = primair blauw

## 29.26 Refer extern

Voeg één of meer externe verwijzingen in.

The screenshot shows the TNO website header. Below it, there is a section titled 'Beluister onze podcasts ook op' with four links: Spotify, Soundcloud, Apple podcasts, and Google podcasts.

## 29.27 Refer project

Selecteer één project om naar te verwijzen.

The screenshot shows the TNO website header. Below it, there is a project card titled 'Gezonde werkomgeving door inzet van sensoren (refer project)' with a 'Bekijk project' button. The card features an image of colorful pills.

## 29.28 Services card

Voeg een verwijzing naar een zelf te selecteren interne of externe pagina, een download of werken bij trefwoorden (doelgroep, opleidingsniveau, locatie, vakgebied of ervaring) in.

The screenshot shows the TNO website header with navigation links: Duurzaam, Gezond, Veilig, Digitaal, Sectors, Werken bij, Meer. Below the header is a section titled 'Onze organisatie' with a sub-header 'Onze organisatie' and a paragraph: 'TNO is een onafhankelijke not-for-profit onderzoeksorganisatie die is samengesteld uit units, raden en een services organisatie. Maak kennis met onze Raad van Toezicht, Raad van Bestuur en Raad voor Defensieonderzoek.' A button 'Meer over onze structuur en bestuur' is visible. To the right is an image of a person in a blue lab coat working with a microscope.

## 29.29 Services card tiny

Voeg één of meer interne verwijzingen in.

The screenshot shows the TNO website header with navigation links: Duurzaam, Gezond, Veilig, Digitaal, Sectors, Werken bij, Meer. Below the header is a section titled 'Sectors' with three cards: 'Automotive' (with a blue and green image), 'Bouw' (with a house image), and 'Energie' (with a wind turbine image).

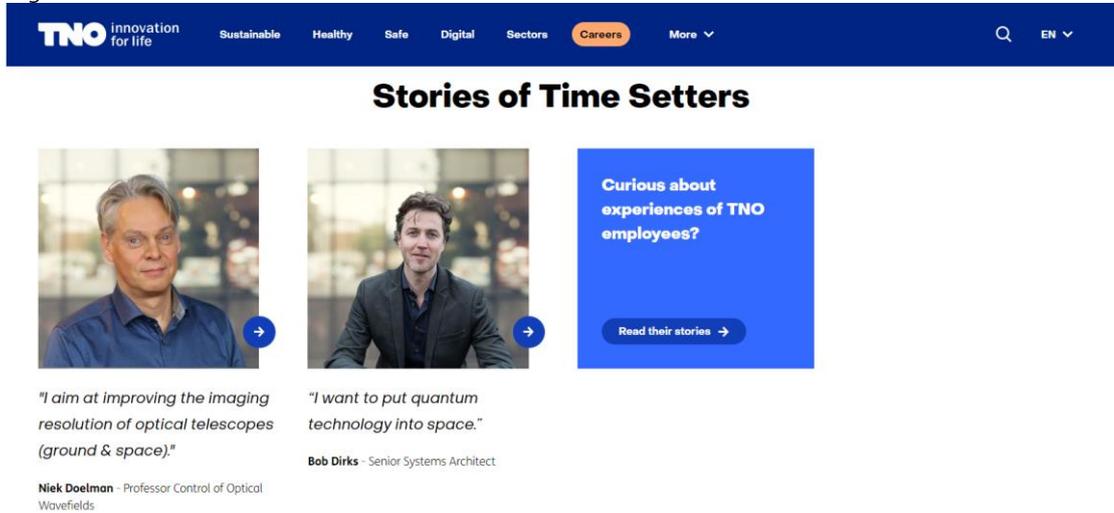
## 29.30 Spotler form

Gebruik de SpotlerID om een formulier in te voegen.

The screenshot shows the TNO website header with navigation links: Sustainable, Healthy, Safe, Digital, Sectors, Careers, More. Below the header is a form with the following fields: 'Email address (required)' (with a placeholder 'name@company.com'), 'First name', 'Surname', 'Job title', and 'Organisation'. Below the form is a section titled 'I give permission (required)' with a checkbox and the text: 'Yes, I give permission to receive updates surrounding this webinar and similar emails within the field of interest 'Space and Scientific Instrumentation'. Below this is a link: 'You can update your preferences or unsubscribe at any time. Read more regarding this in our [privacy statement](#).' At the bottom is a 'Send' button.

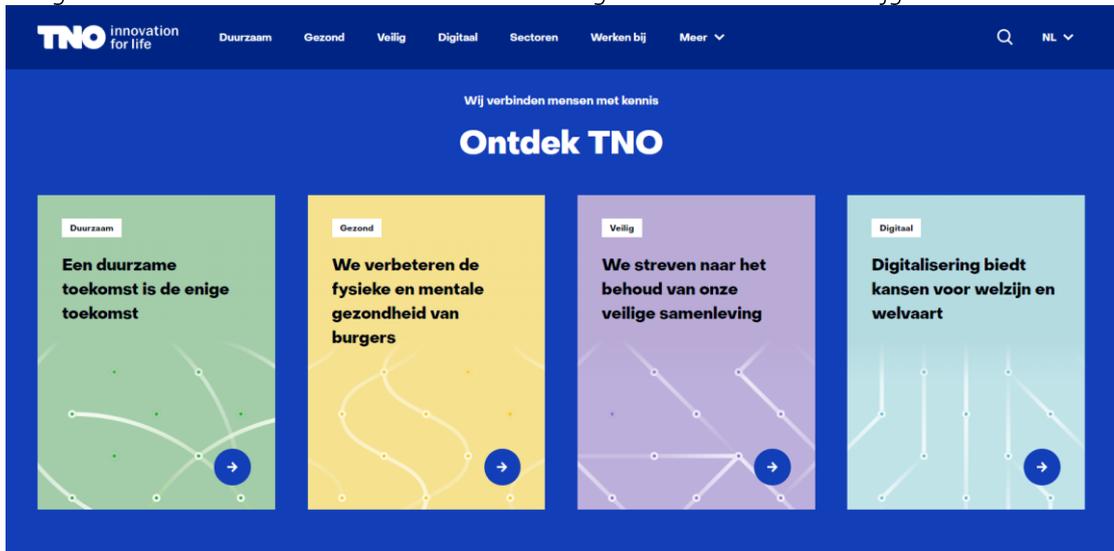
## 29.31 Testimonials

Voeg maximaal 3 testimonials en een verwijzing in. Wanneer een naam en functie wordt ingevuld wordt de tekst automatisch cursief.



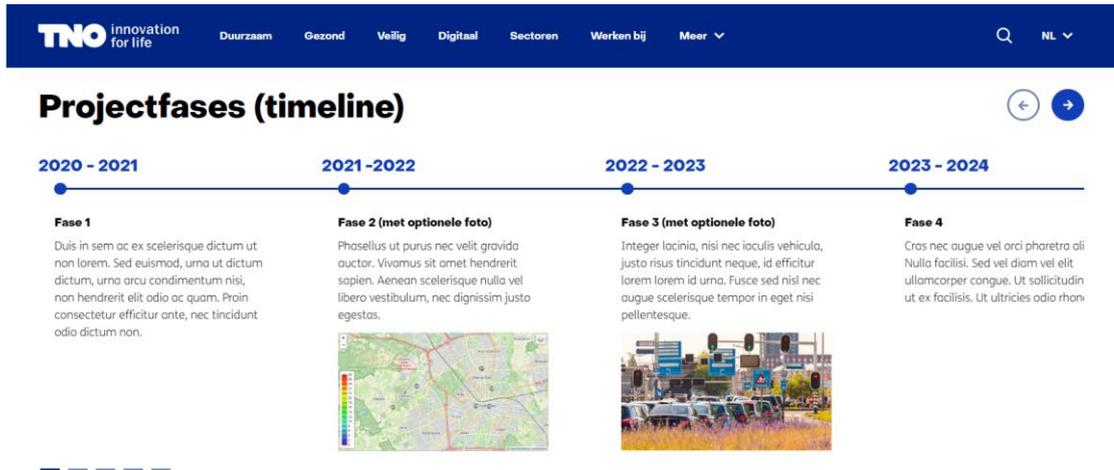
## 29.32 Theme cards

Voeg maximaal vier cards in die de kleur van het geselecteerde thema krijgen



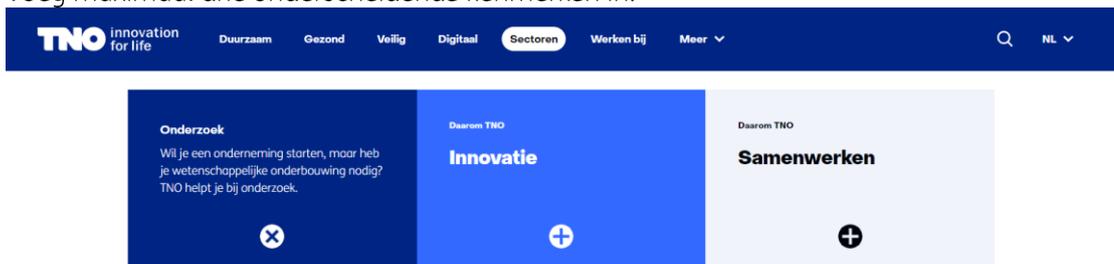
## 29.33 Timeline

Voeg een tijdspad met meerdere gebeurtenissen in.



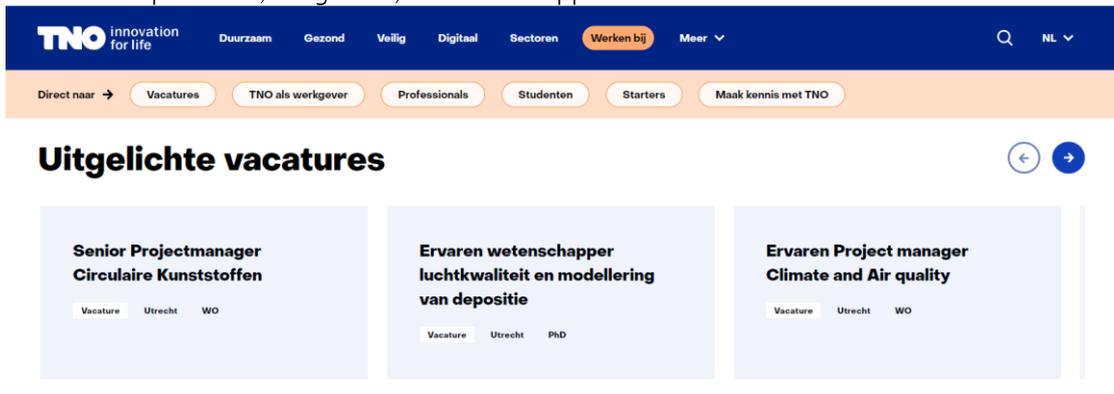
## 29.34 USPs

Voeg maximaal drie onderscheidende kenmerken in.



## 29.35 Vacancy carousel

Toon een deel van de actuele vacatures door een filter van maximaal twee trefwoorden binnen doelgroep, ervaringsniveau, opleidingsniveau, opleidingsrichting, type dienstverband, aantal uren per week, vakgebied, locatie en topper.



## 29.36 Vacancy footer

Voeg een pre-footer in de werken bij kleur in.



## 29.37 Video embed

Voeg een video van YouTube, Vimeo of Company Webcast in. Voor YouTube moet handmatig de instelling voor de hoogte = auto en breedte = 100% ingesteld worden.



# 30 Bibliotheek

Het menu Bibliotheek bevat een aantal specifieke functies die de PO Web kan beheren. Uitgezonderd de internet adressen. Deze kunnen ook door de CM-ers beheerd worden.

## 30.1 Catalogus

Het centrale beheer van documenten en afbeeldingen die op de TNO-website gebruikt worden.

## 30.2 Internet adressen

Het beheren van verkorte URLs. Zie [Internet adressen - IPROX help](#)

## 30.3 Referentielijsten

Het beheren van algemene teksten zoals beschrijvingen van invoervelden en teksten op knoppen

## 30.4 Selectielijsten

Het beheren van de pagina-eigenaren van de TNO-website.

## 30.5 Thesaurus

De verzameling trefwoorden en onderlinge relaties die wordt beheerd door de PO Web.

# 31 Digitale toegankelijkheid

TNO wil een plek zijn waar iedereen zich thuis voelt, waar iedereen dezelfde kansen krijgt om mee te doen en zich te ontplooien. Vanaf 1 januari 2023 zorgen we er samen voor, dat alle nieuwe digitale middelen 100% toegankelijk zijn. Dat geldt ook voor de website.

## 31.1 Toegankelijke techniek

Voor de website geldt dat de code wat betreft digitale toegankelijkheid op orde is, dat de gebruikte kleuren voldoende contrast bevatten en dat de website met een toetsenbord te bedienen is.

## 31.2 Toegankelijke content

Naast het technisch voldoen aan digitale toegankelijkheid, moet ook de gepubliceerde content aan de webrichtlijnen voldoen. Op [Pagina's - Checklist toegankelijke content \(sharepoint.com\)](#) tref je een handige checklist met welke toegankelijkheidseisen rekening gehouden moet worden.

Marketing & Communications

Anna van Buerenplein 1  
2595 DA Den Haag  
[www.tno.nl](http://www.tno.nl)

**TNO** innovation  
for life